

# DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 \* TELEFON: 021/318.37.67 \* 021/ 318.37.68 \* FAX: 021/ 318.37.66 \* secretariat@ampt.ro

Consiliul General al Municipiului București		
DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ		
PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC		
Intrare / ieșire Nr.	563	
Ziua	Luna	Anul
02	09	2020

## RASPUNS LA SIOLICITARE DE CLARIFICAR

1. In fisa de date se solicita completarea declaratiei privind evitarea conflictului de interese prevăzut la art. 59 și art. 60 din Legea nr. 98/2016 - FORMULARUL 2

Va rugam sa ne spuneti care sunt persoanele din cadrul autoritatii contractante cu functii de decizie cu privire la organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire.

R: Persoanele din cadrul autorității contractante desemnate pentru organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt:

Oana Zaharia – Director General

Mircea Calnegru – Director General Adjunct

Aurora Cârstea – Coordonator Compartiment Cooperare și Organizare Evenimente Culturale

Cristina Iacob – Contabil Șef

Bogdan Pușcaș – reprezentant prestator servicii conexe achiziții publice

2. Referitor la experienta similara, conform cerintei din fisa de date:  
*“Ofertantul dovedeste ca a prestat în ultimii 3 ani, la nivelul a maxim 3 contracte, servicii pentru evenimente cu o valoare totală fără TVA mai mare sau cel puțin egală cu 3.000.000,00 lei fara TVA”*  
va rog sa ne confirmati ca prin *contract* se intelege si un contract cadru care include mai multe anexe.

R: Autoritatea contractanta intelege sa accepte orice documente doveditoare pentru prestarea de servicii similare. Se poate demonstra indeplinirea cerintei printr-un acord cadru si maxim 3 anexe/contracte subsecvente/note de comanda, cu condiția dovedirii prestarii prin procese verbale de recepție, recomandari, etc.

3. In caietul de sarcini, se solicita ca livrabile:
  - *producția de spoturi video, fiecare de câte 30”, pentru cele trei etape ale campaniei din anul 2020;*
  - *productie a 2 spoturi radio, pentru teasing si pentru informare*
  - *declinarea spotului video în formate pentru online (online video, GIF);*

Va rugam sa ne clarificati cate spoturi video se vor produce si care va/vor fi declinate/declinate pentru online. Va rugam sa ne detaliati care sunt cele 3 etape ale campaniei din 2020 si ce scop va avea fiecare.

R: Se vor produce 3 spoturi video și toate 3 vor fi declinate pentru online, după cum urmează:

- 1 spot video pentru campania de teasing cu scopul de a stârni interesul publicului;
- 2 spoturi video pentru campania de informare, din care unul cu scopul de a anunța evenimentul din anul 2021 și unul cu scopul de a anunța începutul înscrierilor artiștilor în cadrul festivalului și atragerea partenerilor

# DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 \* TELEFON: 021/318.37.67 \* 021/ 318.37.68 \* FAX: 021/ 318.37.66 \* secretariat@ampt.ro

pentru stabilirea locațiilor evenimentului.

4. In caietul de sarcini, se solicita ca livrabile: *Servicii organizare evenimente conexe campaniei de comunicare si evenimentului principal (eveniment anuntare festival + eveniment PR)*

Pentru a putea cota serviciul de organizare si implementare de evenimente conexe, va rugam sa ne furnizati cateva informatii de baza: numarul de persoane asteptat, tipul de locatie dorit, target-ul, anumite cerinte specifice pe care le aveti in vedere pentru fiecare dintre cele 2 evenimente

**R:** Cele două evenimente planificate pentru anul 2020 sunt în strânsă legătură cu primele două etape ale campaniei anului 2020. Evenimentul de anunțare a festivalului, care va fi organizat la sfârșitul campaniei de teasing, se va organiza în condițiile măsurilor impuse de pandemie. Fiind un eveniment de anunțare a festivalului, se va organiza și o conferință de presă. Ofertantul poate propune o locație pentru acest eveniment sau DGAPMFP poate pune la dispoziție unul din spațiile pe care îl are în administrare (Salonul Expozițional Baraschi din Parcul Regele Mihai I sau La Cetate din Parcul Cișmigiu).

Evenimentul de PR se va organiza în cadrul campaniei de informare și poate fi planificat ca o acțiune de BTL, fiind apreciate conceptele creative, neconvenționale, care pot oferi o vizibilitate mai mare festivalului.

5. In caietul de sarcini, la capitolul X Prezentare ofertei tehnice, se solicita o echipa de proiect alcatuita din *1 Director de strategie de comunicare, 1 Director de creatie cu experienta de Senior Copywriter, 1 Director de creatie cu experienta de Senior Art Director, 1 Producator/ regizor, 1 Strateg de Comunicare Digitala, 1 Senior Media Buyer* si se specifica:  
*Experienta profesionala a persoanelor propuse pentru aceste posturi trebuie sa fie de minim 15 ani in domeniu, din care minim 3 ani de experienta pe posturi similare.*

Pentru indeplinirea contractului se solicita o echipa de experti cheie de minim 7 persoane cu experienta relevanta in raport cu sarcinile pe care le vor indeplini in cadrul contractului; astfel fiecare dintre acestia vor raspunde de o parte bine definita in cadrul proiectului.

Avand in vedere ca nu exista reglementari specifice in domeniul implementarii contractului sau complexitate sporita a activitatilor din contract fata de cele indeplinite prin experienta specifica solicitata pentru fiecare expert, nu se justifica solicitarea unei experiente in domeniu de minim 15 ani.

De asemenea, am indentificat in cerinta mentionata o eroare prin dublarea experientei solicitate, intrucat *experienta sepcifica si experienta in domeniu* constituie acelasi tip de calificare profesionala, care demonstreaza detinerea acelorasi competente.

Din experienta noastra pe acest tip de proiecte, criteriile de alegere a expertilor se refera la o experienta generala (de 5-10 ani) si la o experienta specifica (de minim 3 ani, asa cum ati solicitat si dvs).

Va rugam sa rectificati eroarea aparuta in cadrul acestei cerinte, prin corelata experientei solicitate expertilor cu activitatile pe care acestia le vor indeplini in cadrul contractului si conditiile uzitate in cadrul acestor tipuri de contracte.

**R:** Se va reformula cerinta dupa cum urmeaza:

# DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 \* TELEFON: 021/318.37.67 \* 021/ 318.37.68 \* FAX: 021/ 318.37.66 \* secretariat@ampt.ro

Experiența profesională generală a persoanelor propuse pentru aceste posturi trebuie să fie de minim 15 ani. Experiența specifică în domeniul descris prin obiectul contractului minim 3 ani pe posturi similare celor solicitate pentru o echipă de proiect.

6. În caietul de sarcini, se solicită pentru oferta tehnică *prezentarea unei liste de canale media prin care s-ar putea comunica campaniile pentru anul 2020 — minim 5 canale TV cu acoperire națională, minim 15 canale online și minim 7 posturi radio cu acoperire națională*

Vă rog să ne clarificați dacă prin 15 canale de comunicare online vă referiți la: canalele de social media precum Instagram, YouTube, FB, Google Ads (care sunt doar patru la număr relevante pentru acest proiect) și la alte canale cum ar fi site-uri care au comunități mari de utilizatori.

R: Prin sintagma "minim 15 canale online" înțelegem site-uri care au comunități mari de utilizatori. Canalele de social media vor fi evidențiate în strategia de comunicare a întregului festival.